



Entre as categorias que mostrou maior recuperação no Foodservice, a Batata Frita Congelada se destacou, seguida por Cream Cheese e Salsinha, entre as top três

No mês de outubro, marcado pelo Dia das Crianças, os principais operadores de foodservice, associados do IFB, apresentaram -13,6% de **vendas nominais** em outubro de 2020, na comparação com o mesmo período de 2019. O resultado aponta recuperação de 3,8 pontos percentuais em relação ao mês de setembro de 2020, quando o indicador fechou em -17,6%. No conceito mesmas lojas (lojas existentes há mais de 13 meses), o setor teve queda de -15,9% na comparação anual, vide gráfico abaixo.

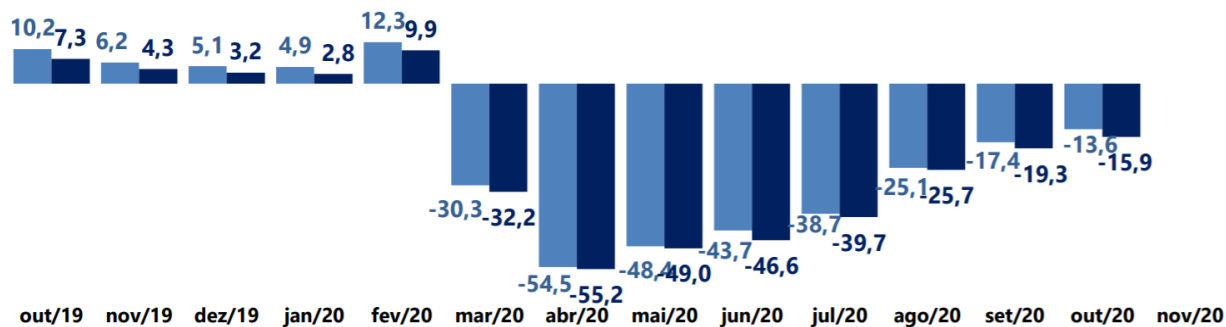
Evolução das vendas nominais (crescimento sobre o mesmo mês do ano anterior)



	Out/19	Out/20
Total:	10,2%	-13,6%
SSS:	7,3%	-15,9%

%

■ Total ■ Mesmas lojas



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Os principais indicadores econômicos que possuem intensa correlação com o consumo, como emprego, renda e projeção de PIB, tiveram os seguintes resultados:

Segundo a PNAD-Covid, pesquisa realizada pelo IBGE, a **taxa de desemprego** no Brasil atingiu 14,6% no 3º trimestre de 2020, representando um aumento de 1,3 pontos percentuais ante o 2º trimestre de 2020, e de 2,8 pontos percentuais frente ao mesmo intervalo do ano passado (11,8%), somando 14,1 milhões de pessoas desocupadas.

A população ocupada no Brasil encolheu 1,1% em 3 meses, para 82,5 milhões de pessoas, atingindo o patamar mais baixo da série histórica. Já os trabalhadores com carteira assinada eram 29,4 milhões, queda de 2,6% (menos 788 mil pessoas) frente ao trimestre anterior e de 11,2% (menos 3,7 milhões de pessoas) na comparação anual.

O **rendimento médio real habitual** (R\$ 2.554) ficou estatisticamente estável frente ao trimestre e subiu 8,3% contra o mesmo trimestre de 2019 (R\$ 2.359).

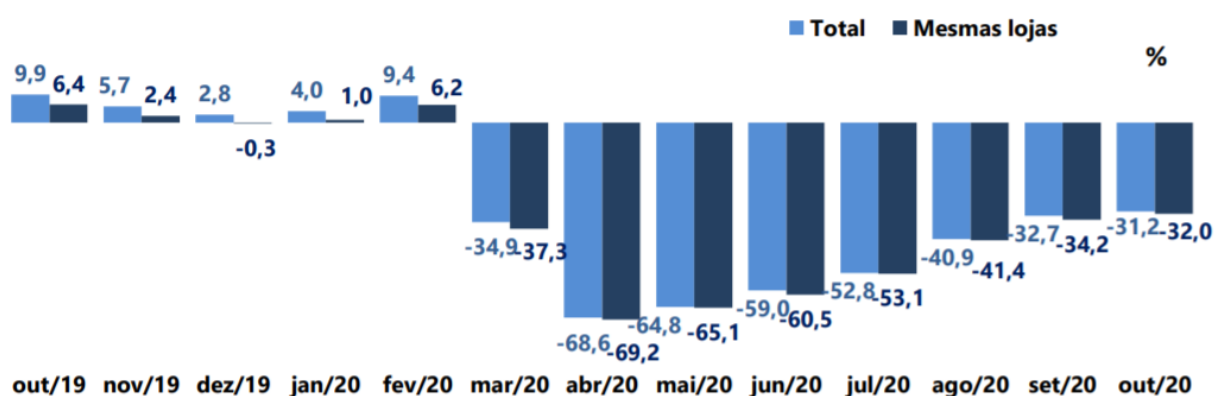
O boletim Focus, de 20 de novembro, apresentou melhora na projeção da variação percentual do PIB doméstico para o ano de 2020, passando de -4,81% em outubro para -4,55%, estimando crescimento de 3,40% no ano de 2021. 2020, apresentou queda nominal de -31,2%.

No conceito **mesmas lojas** houve queda de -32% na comparação anual, sinalizando recuperação de 2,2 pontos percentuais, comparado ao mês anterior, conforme gráfico abaixo.

Evolução do número de transações



	Out/19	Out/20
Total:	9,9%	-31,2%
SS:	6,4%	-32,0%



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

O **ticket médio dos operadores de redes** fechou em R\$ 31,50, crescimento de 21,0% em relação ao mesmo período do ano passado.

Ticket médio (R\$)



	Out/19	Out/20
TM:	26,04	31,50
		21,0%

— Crescimento sobre ano anterior - %
 ■ Ticket Médio - R\$



Fonte: Associados IFB - Resultados ponderados pelo faturamento

Grandes Movimentos do Mercado Foodservice - segundo o Foodcheck MacroTrends¹ - estudo de monitoramento mensal das **vendas de categorias de produtos** compradas por operadores de estabelecimentos de pequeno e médio porte, produzido pela Mosaiclab e suportado pelo IFB:

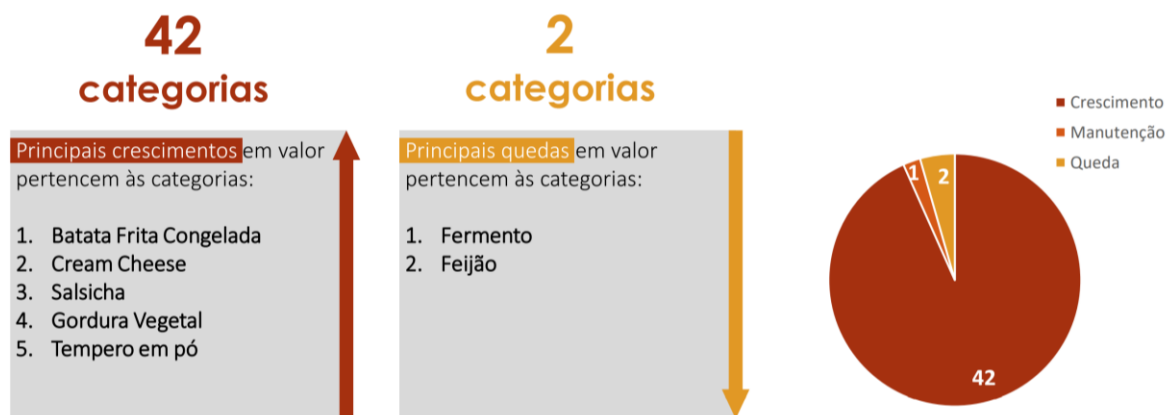
- Temos uma recuperação impactada pelas lanchonetes e principalmente restaurantes, com o grupo de alimentos: aperitivos congelados.
- Entre as **regiões** em ritmo de retomada, o Nordeste e o Norte ainda são os que possuem recuperação mais lenta.
- Em relação aos **canais de abastecimento** (Distribuidor, Indústria, Atacado, Varejo e Cash & Carry), todos mostraram recuperação, exceto o Varejo, sendo o canal que mais sofre.
- Entre as **categorias** que mostrou maior recuperação, a Batata Frita Congelada se destacou, seguida por Cream Cheese e Salsinha, entre as top três, conforme slide abaixo.

SEÇÃO 2 | RESULTADOS



Principal categoria que mostrou recuperação foi batata frita congelada

VARIAÇÃO DO VOLUME DE COMPRA DE CATEGORIAS OUTUBRO X SETEMBRO



FOODCHECK MACROTRENDS | OUTUBRO 2020



¹ Coleta de dados provém da transação de notas fiscais entre canais de abastecimento e operadores de foodservice; sendo: mais de 25.000 locais de compra, em mais de 2.500 cidades no Brasil, por mais de 80.000 pontos de venda de alimentação fora do lar.